



Ressort: Internet und Technik

Microsoft AI Tour 2024 in Berlin

Berlin, 04.11.2024 [ENA]

Am 24. Oktober 2024 verwandelte sich der CityCube in Berlin in das Zentrum der künstlichen Intelligenz, als die Microsoft AI Tour 2024 dort Station machte. Mit über 5.000 Teilnehmern war die Veranstaltung eines der bedeutendsten KI-Events des Jahres in Deutschland.

Microsoft AI Tour 2024: Ein Blick auf die Zukunft der Künstlichen Intelligenz in Deutschland. Fachkräfte aus IT, Wirtschaft und Entwicklung kamen zusammen, um die neuesten Entwicklungen und Trends im Bereich der Künstlichen Intelligenz zu erkunden. Die Veranstaltung bot nicht nur Einblicke in technologische Fortschritte, sondern ermöglichte es den Teilnehmern auch, praxisnahes Wissen zu gewinnen und wertvolle Kontakte zu knüpfen. Die Microsoft AI Tour verfolgte das Ziel, den Einsatz von KI in Unternehmen zu fördern und die digitale Transformation voranzutreiben.

Die Microsoft AI Tour bot ein umfassendes Programm, das sich auf die wichtigsten Themen im Bereich Künstliche Intelligenz, Digitalisierung und Unternehmenskommunikation konzentrierte. Dabei standen insbesondere die praxisnahen Anwendungen von Microsoft-Technologien im Vordergrund, wie Microsoft 365, Azure, und Low-Code-Plattformen, die Unternehmen helfen sollen, effizienter zu arbeiten und die digitale Transformation zu beschleunigen. Mit über 65 Sessions und zahlreichen technischen Workshops erstreckte sich das Programm über das komplette Microsoft-Portfolio und bot detaillierte Einblicke in verschiedene KI-Lösungen.

Mit über 65 Sessions und zahlreichen technischen Workshops erstreckte sich das Programm über das komplette Microsoft-Portfolio und bot detaillierte Einblicke in verschiedene KI-Lösungen. Themen wie Microsoft Copilot, Sicherheitsstrategien im Zeitalter der KI, die Nutzung der Power Platform für Low-Code-Innovationen sowie die Optimierung von Dateninfrastrukturen mit Azure bildeten das Rückgrat der Veranstaltung.

Satya Nadella über die Zukunft der KI

Einen der Höhepunkte der Microsoft AI Tour bildete die Keynote von Microsoft-CEO Satya Nadella. Vor über 3.000 Zuhörern präsentierte Nadella seine Vision einer durch KI angetriebenen Zukunft. Er stellte die neuesten autonomen KI-Agenten vor, die speziell für das Produktivitätstool Microsoft 365 Copilot entwickelt wurden. Diese KI-Agenten ermöglichen es Unternehmen, zeitraubende Workflows zu

Redaktioneller Programmdienst: European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



International Press Service

automatisieren, was zu einer erheblichen Steigerung der Effizienz und Produktivität führt.

Nadella hob die Bedeutung von Künstlicher Intelligenz als entscheidenden Faktor für den Wirtschaftsstandort Deutschland hervor. Die neuen KI-Lösungen von Microsoft bieten die Möglichkeit, die internationale Wettbewerbsfähigkeit zu stärken und den Umgang mit Fachkräftemangel zu verbessern. Dabei betonte er die Notwendigkeit, KI verantwortungsvoll zu nutzen und höchste Sicherheitsstandards einzuhalten. Ein weiterer wichtiger Punkt war die Ausbildung von Fachkräften, um sicherzustellen, dass Unternehmen die Vorteile der neuen Technologien voll ausschöpfen können.

Ein weiterer spannender Programmpunkt war die Diskussionsrunde zur „KI-Kompetenz in Deutschland“, die von Agnes Heftberger (CVP Microsoft Deutschland) moderiert wurde. An der Runde nahmen Birgit Bohle (CHRO Deutsche Telekom AG), Torsten Leue (CEO Talanx AG), Dr. Sven Schütt (CEO IU Group), Barbara Wittmann (Country Manager LinkedIn) und Hanna Hennig (CIO Siemens AG) teil. Die Diskussion konzentrierte sich auf die bestehende Integration der KI in ihren jeweiligen Unternehmen, aktuelle Pläne zur weiteren Einführung und die generelle Entwicklung der KI in Deutschland. Die Teilnehmer waren sich einig, dass KI eine entscheidende Rolle in der Weiterentwicklung von Unternehmen spielen wird.

Praxisorientierte Workshops: Wissen direkt anwenden

Die praxisorientierten Workshops boten den Teilnehmern die Möglichkeit, in direktem Kontakt mit KI-Expert*innen von Microsoft zu lernen und eigene Projekte zu entwickeln. So konnten die Teilnehmer beispielsweise im Copilot Studio Copilot-Funktionen entwickeln, die individuell auf ihre Geschäftsanforderungen zugeschnitten sind. Ein weiterer Workshop beschäftigte sich mit Daten- und Sicherheitsstrategien, um zu zeigen, wie Unternehmen ihre Daten effektiv nutzen und gleichzeitig höchste Sicherheitsstandards gewährleisten können.

Ein Highlight war auch der Azure OpenAI-Workshop, in dem die Teilnehmer lernten, wie sie auf der Azure-Plattform intelligente Anwendungen mit generativer KI und Large Language Models (LLMs) erstellen können. Microsoft Fabric wurde in einem weiteren Workshop thematisiert, wobei die Teilnehmer lernten, Echtzeit-Analysen und Datenverarbeitung für ihre Unternehmen zu optimieren. Diese praxisnahen Inhalte stellten sicher, dass die Teilnehmer nicht nur theoretisches Wissen mitnahmen, sondern auch in der Lage waren, konkrete Lösungen zu entwickeln und umzusetzen.

Einfluss der KI-Innovationen auf die deutsche Wirtschaft

Die vorgestellten KI-Innovationen haben das Potenzial, die deutsche Wirtschaft nachhaltig zu beeinflussen. Unternehmen wie thyssenkrupp, Siemens, Lufthansa und Ottobock zeigten in Berlin, wie sie KI bereits

Redaktioneller Programmdienst: European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



..... International Press Service.....

nutzen, um ihre Geschäftsprozesse zu optimieren und innovative Lösungen zu entwickeln. Besonders beeindruckend war die Vorstellung von thyssenkrupp Automation Engineering, das auf den Azure OpenAI Service zur Steuerung seiner Maschinen setzt, wodurch die Einrichtungszeiten signifikant reduziert werden.

Auch die IU Internationale Hochschule zeigte, wie KI die Bildungslandschaft verändern kann. Mit dem KI-Lernassistenten Syntea, der auf Azure OpenAI basiert, konnten die Studierenden ihre Kurse um 27 Prozent schneller absolvieren.

Neue Produkte, Dienstleistungen und Partnerschaften

Im Rahmen der AI Tour wurden auch neue Produkte und Partnerschaften vorgestellt. Microsoft kündigte an, dass die autonomen KI-Agenten ab November in die öffentliche Vorschau gehen werden. Diese Agenten sollen es Unternehmen ermöglichen, Workflows noch effizienter zu gestalten und damit die Produktivität zu steigern. Zusätzlich wurde die Allianz für KI-Kompetenz in Deutschland ins Leben gerufen, die darauf abzielt, Unternehmen bei der Weiterbildung im Bereich Künstliche Intelligenz zu unterstützen. Die Reaktionen der Teilnehmer waren durchweg positiv. Viele lobten die Vielfalt der Themen und die praxisnahe Vermittlung der Inhalte. Besonders hervorgehoben wurde die Möglichkeit, direkt mit den KI-Expert*innen von Microsoft zusammenzuarbeiten.

Die Veranstaltung bot nicht nur technisches Know-how, sondern auch wertvolle Impulse für strategische Entscheidungen und die Entwicklung einer zukunftsfähigen KI-Strategie für Unternehmen. Die Microsoft AI Tour 2024 hat eindrucksvoll gezeigt, dass Künstliche Intelligenz eine entscheidende Rolle für die Zukunft der deutschen Wirtschaft spielen wird. Die Veranstaltung bot nicht nur eine Plattform für den Austausch von Wissen und Ideen, sondern auch die Möglichkeit, konkrete Lösungen zu entwickeln und anzuwenden. Die Keynote von Satya Nadella und die vorgestellten KI-Innovationen haben verdeutlicht, wie Microsoft Unternehmen unterstützt, die Potenziale der Künstlichen Intelligenz zu nutzen und die digitale Transformation voranzutreiben.

Mit einer Vielzahl von Workshops, Vorträgen und Diskussionsrunden bot die AI Tour 2024 einen umfassenden Einblick in die Möglichkeiten, die KI für Unternehmen und die Gesellschaft bereithält. Diese Veranstaltung markiert einen wichtigen Schritt hin zu einer zukunftsfähigen und KI-gestützten Wirtschaft in Deutschland.

Bericht online lesen: https://mifu.en-a.de/internet_und_technik/microsoft_ai_tour_2024_in_berlin-90222/

**Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency**

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



..... International Press Service.....

Redaktion und Verantwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDSStV: Michael Fuchs

**Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency**

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.